

## Editorial

Las cifras de lectura nunca son alentadoras en el país. El grueso de la población no tiene acceso a los libros y difícilmente adquirirá el gusto por la lectura si no tiene bibliotecas o librerías a la mano. De las pocas librerías que todavía hay en el país, un reducido número se especializa en libros para niños y jóvenes. Eso explica, entre otros factores, el bajo índice de lectura en ese segmento de la población. En la CANIEM pugnamos porque se incentive la creación de librerías que atiendan las inquietudes lectoras de los más

pequeños. De igual manera, gestionamos ante autoridades de educación y cultura para que otorgue más presupuesto para libros en las bibliotecas de aula y escolares. El interés está presente en niños y jóvenes; no olvidemos el éxito rotundo de ferias como la FILIJ, que ya es la segunda feria del país en relación con las ventas. Si descuidamos como sociedad la promoción de la lectura en la población infantil y juvenil, no habrá manera ni posibilidad de ampliar la cultura del libro como factor de desarrollo educativo y cultural.

## Boletín Semanal

No. 704  
29 de junio, 2015

## Contenido

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Grave carencia de librerías especializadas en niños y jóvenes                                           | 2  |
| Entregan reconocimiento a la librería Octavio Paz del FCE                                               | 3  |
| La convención de Reforma es una oportunidad para el libro mexicano                                      | 4  |
| México presente en ALA                                                                                  | 4  |
| Larousse, medio siglo como referencia obligada en el medio editorial                                    | 5  |
| Entra en vigor el Reglamento de la Ley Aduanera                                                         | 5  |
| Reino Unido participará en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara con una gran oferta cultural | 6  |
| En el olvido bibliotecas públicas del país                                                              | 7  |
| Presenta el gobierno nueva plataforma educativa                                                         | 8  |
| Comparece Chuayffet ante diputados                                                                      | 9  |
| Lo que Amazon cambiará en el e-commerce en México                                                       | 10 |
| Retrato del lector español                                                                              | 11 |
| Palabra de editor                                                                                       | 12 |

## Unen esfuerzos la CANIEM y el Fondo de Cultura Económica para promover la lectura entre niños y jóvenes

Participan 19 sellos editoriales, que exhibirán más de 38 mil ejemplares de 300 títulos infantiles y juveniles

A través de la iniciativa *De fondo en Fondo*, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y el Fondo de Cultura Económica unen esfuerzos para promocionar la lectura entre niños y jóvenes, con la participación de 19 sellos editoriales, que exhibirán más de 38 mil ejemplares de 300 títulos infantiles y juveniles, con descuentos especiales, en 16 librerías del Fondo.

En conferencia de prensa en la librería Octavio Paz, Alejandra Vázquez, coordinadora de Comunicación del FCE, señaló que es un esfuerzo por hacer circular los libros por distintas librerías y no centralizar y fomentar la lectura, no solamente entre los adultos sino entre niños y jóvenes.

“Es una campaña, pero *De fondo en Fondo* no es solo un slogan publicitario, es un enunciado que engloba los esfuerzos del Fondo de Cultura Económica y la CANIEM por llevar a distintas librerías libros para niños y jóvenes con descuentos”, expresó Vázquez.



Ixchel Delgado, Carlos Anaya y Alejandra Vázquez. Foto: CANIEM

Informó que la iniciativa estará abierta de junio a noviembre de 2015, y el número de editoriales participantes es 19: Editorial 3 Abejas, Amaquemecan, Artes de México, Méndez Cortés Editores, Nostra Ediciones, Libros para Imaginar, Santillana, CIDCLI, Constantine Editores, Ediciones Tecolote, Ediciones Castillo, Ediciones El Naranja, FOEM, Hiperlibro, Océano Travesía, Petra Ediciones, SM, Abdo Producciones y Norma Ediciones.

Destacó que en el afán de descentralizar, la medida no se quedará solo en la Ciudad de México, sino en otros puntos del país, como Saltillo, Coahuila; Nezahualcóyotl, Estado de México; Monterrey, Nuevo León; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; Guadalajara, Jalisco; Durango, Durango; Morelia, Michoacán, y en Colima.

En la Ciudad de México, operará en librerías del Fondo de Cultura Económica como la Alfonso Reyes, Daniel Cosío Villegas, Elsa Cecilia Frost, Guillermo Tovar de Teresa, Juan José Arreola, Octavio Paz, Rosario Castellanos y Trinidad Martínez Tarragó.

## Aviso a nuestros lectores

Por vacaciones de verano, el Boletín Semanal dejará de publicarse en el mes de julio. Reanudamos el envío el próximo 3 de agosto. Comunicaciones urgentes las enviaremos mediante circular expresa.

Muchas gracias.

Por su parte, Carlos Anaya, secretario del Consejo Directivo de la CANIEM dijo que si bien las estadísticas indican muy bajas cifras de lectura en el país, “los editores pensamos que más allá de los números, nos interesa que niños y jóvenes se acerquen a los libros, en el formato que quieran, porque esto significa desarrollo cultural y educativo, pero también es una actividad lúdica que acerca a las personas”; además, aseguró, estamos convencidos de que el libro es uno de los mejores aliados para fomentar la reconstrucción del tejido social, algo que hoy más que nunca hace falta en el país”.

“Con ese análisis como base de su trabajo, el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM aborda diversas estrategias para llegar a los más diversos lugares del país y una de esas propuestas fue la creación de programas específicos, por un periodo determinado, en las diversas librerías del país y en aquellas cadenas que quisieran sumarse”.

El Secretario de la CANIEM celebró que el Fondo de Cultura Económica haya levantado la mano en primer lugar y hoy contemos con un programa específico de promoción en 16 de sus librerías.

## Grave carencia de librerías especializadas en niños y jóvenes

Representan el 1.3% del total de librerías especializadas y 0.3% del total de puntos de venta

A raíz de la presentación del programa *De fondo en Fondo*, que permitirá la distribución y promoción de libros infantiles y juveniles a través de 16 librerías del Fondo de Cultura Económica, se planteó la necesidad de contar con más librerías especializadas en este sector.

El programa surgió como una iniciativa del FCE y del Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM, y en una primera etapa contará con la participación de 19 casas editoriales.

La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM preparó unas gráficas que permiten vislumbrar el tamaño de la desatención en cuanto al mercado del libro para niños y jóvenes.

La revisión de la relación de librerías registradas por la CANIEM en 2014, dio como resultado la actualización de 1,204 puntos de venta del libro. Es importante aclarar, que esta cifra puede no estar cubriendo el total de puntos de venta, son los que la Cámara tiene registrados.

Estos puntos se clasificaron de acuerdo al tipo de ediciones que se comercializan de manera predominante dentro de estos. De este modo, los comercios son de tipo general cuando el fondo exhibido es para todo tipo de público, especializado cuando la oferta es para un perfil de lector en particular o comercializa de manera exclusiva una temática en específico (desde libros infantiles hasta libros de arte o para profesionistas, por ejemplo) y finalmente son de tipo general con área de especialización cuando combinan las dos variedades de fondo.

Dentro del registro de la CANIEM, el 55% de los puntos de venta son de tipo general, mientras que el 26% son especializados y 19% son generales con área de especialización.

Anaya comentó que, según estudios de la Cámara existen 1,204 puntos de venta de libros, de los que 313 resultaron ser librerías especializadas y de éstas, 1.6% lo son en libros infantiles y juveniles; es decir, 0.4% del total de puntos de venta registrados.

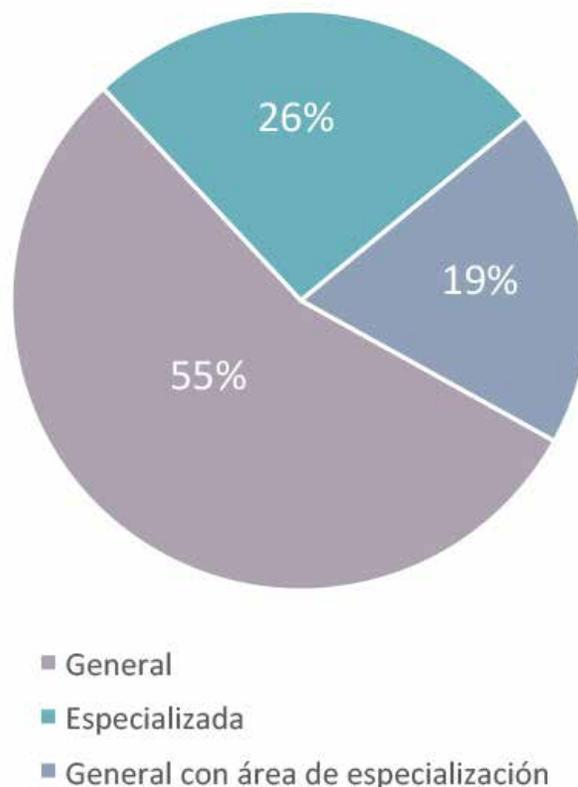
“Por esta razón y aprovechando la incondicional propuesta del Fondo, la CANIEM y su Comité de Libros Infantiles y Juveniles estamos convocando a los editores para que juntos consolidemos un programa de promoción para este sector, que, así lo dicen los números, requiere de un esfuerzo más amplio de difusión”.

Además, puntualizó Anaya, a pesar de que aumenta la cantidad de editoriales que ofrecen servicio de venta de libros en línea, todavía, y con mucho, el mayor número de ejemplares de este segmento se desplaza a través de las librerías.



ComiteLIJCANIEM

Librerías por tipo de fondo

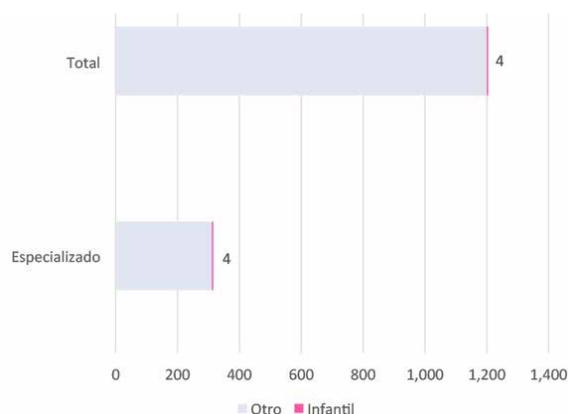


Los puntos de venta con fondo especializado, registrados en 2014 son 313, y entre los temas de especialización, que fueron mencionados por los establecimientos encuestados, se encuentran los libros religiosos, las ediciones para universitarios y profesionistas, los de ciencias sociales o los infantiles y juveniles, entre otros.

En particular, este último segmento, representa el 1.3% del total de librerías especializadas y el 0.3% del total de puntos de venta.

De acuerdo con esta información, los establecimientos tienen entre 2 y 28 años de antigüedad, además de libros infantiles se comercializa material didáctico, y los 4 puntos de venta se encuentran en el interior de la República. Cabe mencionar que de las librerías registradas por la Cámara ninguna especializada en libros para niños y jóvenes se encuentra en la Ciudad de México.

Distribución de puntos de venta especializados en libros infantiles



## Entregan reconocimiento a la librería Octavio Paz del FCE

Recibe mención en el Concurso de Vitrinas 2015

En el marco de la conferencia de prensa donde se presentó el programa *De fondo en Fondo*, se hizo entrega de un reconocimiento a la librería Octavio Paz del Fondo de Cultura Económica por su participación en el IV Concurso de Vitrinas que organiza el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM.

Recibieron el reconocimiento Leticia Sánchez y Diana Ordóñez, quienes crearon el espacio dedi-



Entrega de premio a Diana Ordóñez de la librería Octavio Paz de FCE. Foto: CANIEM

cado a los libros infantiles y juveniles que presentaron a concurso.

Se reconoció también el esfuerzo de otras dos librerías: Trillas, sucursal Veracruz, cuya creación del espacio estuvo a cargo de Juana Cristina Peña Celis, Keren Edith Ortiz Celis, María Janina Palafox Oropeza, Leticia Ibet Cuevas López, Lilia Ortiz Balderas, M. Enyizenith Nájera Segura, Ma. V. Gemma Vázquez Fuentes, Juan Jovany Alegría Martínez, José Maximiliano Mosqueira Jiménez y Rubén Reyes Hipólito; y la librería La Española, de San Luis Potosí, espacio que fue creado por Manuel García Camarillo, María del Carmen Valdez García, Alma Aurora García, Gabriela Torres Moreno, Vicente Dávila Martínez, María de los Ángeles López Rentería, María Margarita Cruz Campos y Beatriz Aleyda Flores Angulo.

Se recibieron 32 propuestas de toda la República y el pasado 13 de mayo los integrantes del jurado consideraron que los trabajos no reunían las

características solicitadas en las bases de participación, sin embargo, se decidió otorgar las tres menciones antes citadas.

El Concurso de Vitrinas no premia precisamente los espacios sino las propuestas de exhibición del libro, ya sea en vitrina o en mesa, su creatividad y accesibilidad, además de la labor del personal que trabaja en los recintos, como un canal para estimular la lectura, en este caso entre los jóvenes y niños.



Librería Trillas de Veracruz recibió su reconocimiento. Foto: Trillas.



Librería Trillas de Veracruz recibió su reconocimiento. Foto: Trillas.



La librería La Española de San Luis Potosí recibió su reconocimiento. Foto: La Española



La librería La Española de San Luis Potosí recibió su reconocimiento. Foto: La Española

## La convención de Reforma es una oportunidad para el libro mexicano

Los bibliotecarios y distribuidores de Estados Unidos muestran interés por los contenidos nacionales

Como parte de la presencia de México en ALA, se realizó la convención de Reforma, donde acuden la mayoría de bibliotecarios de Estados Unidos.

En una cena que organizó Reforma, denominada *Denim and Diamonds*, que se verificó en el *Mission Cultural Center* de la Ciudad de San Francisco el pasado 26 de junio, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM agradeció el interés por las publicaciones mexicanas a Silvia Cisneros, presidenta del organismo y a Beatriz Guevara, vicepresidenta; también a los distribuidores de libros en español en Estados Unidos. Entre algunas de las empresas distribuidoras y directivos se encontraban presentes Pam Fotchman, presidenta de Lorito Books, Diana Calice de IPG, Linda Goodman de Spanish Publications, Ramiro Salazar y Elisa Miller de la Biblioteca de San Antonio y algunos directivos de bibliotecas como Candelaria Mendoza.

El presidente de la Cámara reconoció la labor de los bibliotecarios que apoyan a las comunidades latinas e hispanoparlantes en la conservación y el arraigo con su tierra natal a través del idioma y su esfuerzo por trascender esta herencia a sus hijos, la mayor parte nacidos en Estados Unidos, por medio de la palabra escrita.

Echeverría mencionó la labor de la CANIEM en alentar a sus representados a formar parte del mercado del libro en Estados Unidos y en apoyar la liga de los latinos e hispanoparlantes con sus raíces.

El stand de la CANIEM en el *Moscone Center* recibió la visita de bibliotecarios interesados en los libros producidos en México. La mecánica de adquisición de materiales es a través de distribuidores por lo que se tiene una estructura diseñada para facilitar el trámite a usuarios y proveedores. Los bibliotecarios hacen la selección del material de su interés a través de las listas publicadas

en el sistema de la cadena de librerías *Barnes&Noble*, y es ahí donde consultan la reseña del contenido y la calidad de la portada, ilustraciones y dimensiones. Por eso es importante llevar libros nacionales para exhibición en las ferias y convenciones como BEA, Reforma y ALA.

La oportunidad está abierta, existe el interés por el libro mexicano y los editores no deben dejar pasar la oportunidad de incursionar con más fuerza en este mercado.

## México presente en ALA

La reunión de bibliotecarios más importante de Norteamérica

Con la participación de varias editoriales mexicanas, la CANIEM estuvo presente en ALA (American Library Association) que se verificó en la ciudad de San Francisco del 25 al 30 de junio.

Durante el acto de inauguración Edwin M. Lee, alcalde de la ciudad aseguró que “el sistema de bibliotecas, incluyendo la Maine Library, que tiene 27 sedes, habla del interés por proporcionar a la población servicios para el bienestar de la comunidad, el conocimiento de la tecnología y la educación”.

Por su parte, Courtney L. Young, presidenta de la ALA, externó durante la inauguración de los tra-

bajos de este año, que durante su gestión fue inspirador comprobar cómo ALA contribuye a que el trabajo de los bibliotecarios se desarrolle, al igual que el compromiso de los mismos por hacer de su quehacer diario una experiencia vibrante en todas las áreas donde se desempeñan: escuelas, bibliotecas, bibliotecas especiales, y palpar su vocación y dedicación procurando la diversidad, la igualdad, la inclusión, el fomento a la lectura y la adquisición de conocimiento y la información de los avances tecnológicos.

En el acto estuvo presente el presidente de la CANIEM, José Ignacio Echeverría, invitó a los asistentes a acercarse al stand de México.

“Para los editores mexicanos –dijo Echeverría– es fundamental cerrar filas con los bibliotecarios. Es una prioridad de la CANIEM el entablar relación con ese eslabón fundamental de la promoción de la lectura. Por eso nos congratulamos de estar aquí, en esta convención tan importante.

“Nuestra misión es brindarles todo el apoyo que requieran para conocer los contenidos que la industria editorial mexicana pone a disposición de la comunidad latina de Estados Unidos. Queremos decirles que las empresas editoras de México tienen una alta calidad de contenidos sobre todo para libros de texto, consulta, académicos y para niños y jóvenes”.

# Larousse, medio siglo como referencia obligada en el medio editorial

En 1965, la editorial se estableció en México

La agencia de noticias *Notimex* difundió el pasado 24 de junio una nota donde informa de los 50 años de la editorial Larousse, empresa integrante de la CANIEM.

A medio siglo de haberse establecido en México, primero como importadora y distribuidora de contenidos, y luego como generadora de los mismos, editorial Larousse se considera una empresa exitosa y de liderazgo, que ha sabido compaginar juventud y experiencia, afirmó su director editorial, Tomás García Cerezo.

Entrevistado por *Notimex*, con motivo del aniversario de esa casa editora, García puso énfasis en que cumplir 50 años se dice fácil pero no lo es, sobre todo en un momento en el que la industria editorial mexicana atraviesa por un panorama de crisis, sin embargo, subrayó, se consideran afortunados de ser la empresa más sana del sector en este país.

Ello se debe sobre todo a la marca, que se conoce en México desde hace por lo menos un siglo, cuando en tiempos de Porfirio Díaz se importaban muchos libros de cocina franceses, que eran traducidos en España.

En 1965, la editorial se estableció aquí, primero como importadora y distribuidora de contenidos, y después generando contenidos locales, y 50 años después, gracias a mucho trabajo y a la calidad del mismo, puede considerarse una marca de prestigio que se refleja en su credibilidad.

Pero esa credibilidad, dijo, no queremos que se quede en las grandes obras o en las enciclopedias, sino que llegue a todos sus productos, de ahí que ha ido evolucionando a la par de los retos tecnológicos del siglo XXI que han transformado el modelo de negocio de la industria editorial.

Lo anterior, explicó, ha sido posible gracias a que cuentan con el apoyo de un grupo muy fuerte que les permite hacer grandes inversiones en tecnología.

Hoy "podemos decir con orgullo que fuimos pioneros en el desarrollo de aplicaciones", parte de ellas son de referencia, como las de los diccio-



narios; una sobre el cuerpo humano, y otras de gastronomía, que son muy complejas y permiten crear un *lunch* para niños, diferente, sin que se repita durante dos años, de acuerdo con las normas de las secretarías de Educación y de Salud.

Pero también cuentan con amplia gama de libros digitales y lo más asombroso, remarcó, una comunidad en redes sociales que entre "Facebook" y "Twitter" suman 700 mil personas, que entablan un diálogo con la editorial y sus obras, en foros de cultura, de lengua, etcétera.

Recordó que en "Twitter" tienen un servicio que responde dudas, lo que habla de la confianza que el usuario deposita en la marca, que en su opinión es muy noble y se ha construido con trabajo, calidad y responsabilidad.

Larousse, refirió, es mucho más que diccionarios (hay prácticos de belleza, fotografía; infantiles y educativos), y prueba de ello es el programa

de Red Larousse que han puesto en marcha en primarias y secundarias privadas del Distrito Federal, Querétaro, Estado de México y Veracruz, donde se encargan de llevar tecnología a las aulas mexicanas.

La empresa proporciona equipamiento, contenidos y una tecnología propia para que los maestros puedan enseñar todo el año apoyados por nosotros, sin la intención de cambiar el modelo educativo, sino más bien enriquecerlo. Es una asesoría que, agregó, les permite conocer necesidades y ver qué contenidos multimedia son más adecuados para ese grupo poblacional.

"Creo que tenemos todo, marca, equipo de primera, apoyo del segundo grupo editorial más grande del mundo, para seguir vigentes y estar a la vanguardia", y así como han evolucionado a lo largo de cinco décadas en México, así lo seguirán haciendo por mucho tiempo más.

La función de los editores, recordó, es poner al alcance del público contenido que enriquezca su vida, y Larousse lo ha venido haciendo con esta capacidad de mantener un pie en el modelo tradicional y otro en el digital que a ritmo vertiginoso los compromete a evolucionar a la misma velocidad para satisfacer a quienes han depositado su confianza en ellos, finalizó.

## Entra en vigor el Reglamento de la Ley Aduanera

Hay preceptos que deben tener en cuenta las empresas editoras

A partir del 20 de junio entró en vigor el Reglamento de la Ley Aduanera, que regula exportaciones e importaciones y que contiene preceptos que las empresas del sector editorial deben tomar en cuenta.

Es especialmente relevante para la industria editorial dar cumplimiento, entre otras, a las obligaciones contempladas en los artículos 81 y 220 de dicho Reglamento, donde se establecen obliga-

ciones tanto para los importadores como para los agentes aduanales.

El artículo 81 establece que para efectos de lo dispuesto en el artículo 59, fracción III, primer párrafo de la Ley, el importador debe proporcionar, anexo a la manifestación de valor, los siguientes documentos

I. Factura comercial.

II. El conocimiento de embarque, lista de empaque, guía aérea o demás documentos de transporte.

II. El que compruebe el origen cuando corresponda, y de la procedencia de las Mercancías.

IV. En el que conste la garantía a que se refiere el inciso e), fracción I del artículo 36-A de la Ley.

V. En el que conste el pago de las Mercancías, tales como la transferencia electrónica del pago o carta de crédito; (Esto es nuevo y antes no se les pedía).

VI. El relativo a los gastos de transporte, seguros y gastos conexos que correspondan a la operación de que se trate;

VII. Contratos relacionados con la transacción de la Mercancía objeto de la operación; (se refiere a que si la mercancía fue adquirida mediante un contrato de compraventa este debe ser proporcionado en copia a la agencia).

VIII. Los que soporten los conceptos incrementables a que se refiere el artículo 65 de la Ley. (Se puede seguir usando la carta 3.1.5 de aclaración de los incrementables los cuales deben coincidir con la fracción VI anterior).

IX. Cualquier otra información y documentación necesaria para la determinación de valor en aduana de la Mercancía de que se trate.

Es importante señalar que, si bien es cierto, los documentos a que se refieren las fracciones V a IX antes no eran requeridos, ahora será necesario contar con ellos y anexarlos a la manifestación de valor, también es verdad que la información personal de los editores como contribuyentes que se desprenda de tales documentos, está protegida en términos de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en posesión de Particulares, y será utilizada para efectos únicamente de sus operaciones de comercio exterior, tal y como se señala en el Aviso de Privacidad.

Por su parte, el artículo 220 señala que para efectos del artículo 162, fracción VII, segundo párrafo de la Ley, como parte de la manifestación de valor de las Mercancías, “el agente aduanal deberá conservar los documentos a que se refiere el artículo 81 de este reglamento”.

Como se observa, la obligación de contar con la citada documentación aplica tanto para los impor-



Foto: <http://losimpuestos.com.mx>

tadores como para los agentes aduanales, se espera contar con la comprensión y colaboración de los editores en la obtención de los mismos para poder realizar las operaciones de comercio exterior de una forma apegada a las disposiciones aplicables.

En relación con la publicación del Reglamento de la Ley Aduanera publicado el 20 de abril de 2015, por lo que respecta a las obligaciones señaladas en el artículo 81, se informa que los elementos que el importador debe proporcionar anexos a la manifestación de valor, serán exigibles a partir del 1 de septiembre de 2015.

## Reino Unido participará en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara con una gran oferta cultural

El país Invitado de Honor asistirá con más de 150 escritores, artistas, académicos y editores

Este año la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) ofrecerá una amplia oferta cultural británica, ya que Reino Unido asistirá como Invitado de Honor a esa fiesta de las letras, con la presencia de más de 150 escritores, artistas, académicos y editores.

En conferencia de prensa, el embajador de Reino Unido en nuestro país, Duncan Taylor, destacó que se trata del evento más importante del Año Dual de Reino Unido-México 2015, con el cual cerrará este acercamiento entre los dos pueblos y que incluye la realización de más de 100 eventos en ambos países.

Precisó que del 28 de noviembre al 6 de diciembre el público que asista a la FIL “tendrá la oportunidad de descubrir lo mejor que Reino Unido tiene para ofrecer a través de nuestro programa literario, así como presentaciones de música en vivo, danza y exposiciones de arte.

Además del programa cultural, la FIL es una excelente oportunidad para fomentar las relaciones comerciales de la industria creativa que en Reino Unido genera 66 mil millones de libras al año (1.598.832'180,000.00 pesos), cifra extraordinaria que representa entre 5 y 6% de todo el empleo en el Reino Unido”.

Duncan Taylor explicó que el objetivo será “dar una pequeña muestra británica” a través de 20 eventos literarios y la presencia de 18 casas editoriales, 9 presentaciones artísticas, 2 exposiciones, 10 charlas académicas y un ciclo de cine. En este sentido, el presidente de la FIL, Raúl Padilla, consideró que la presencia de Reino Unido será “una magnífica oportunidad para sintonizar las coordinadas artísticas y culturales de Irlanda del Norte, Gales, Escocia e Inglaterra y sus diversas regiones, así como para acercarnos a la diversidad de sus nuevas voces literarias, a la par de disfrutar de la obra de autores consagrados”, como Jane Austin y Joseph Conrad.

Recordó que la FIL es el festival literario en español más importante del mundo, pues se trata del mayor encuentro para la industria editorial en América Latina, con la asistencia de representantes de más de 40 países, más de 750 mil visitantes, así como mil 900 editoriales que ofertarán 400 mil títulos.

Raúl Padilla comentó que se trata de una fiesta inigualable de las letras que se convierte en el epicentro de la actividad cultural en nuestro país durante nueve días, la cual logra transacciones comerciales por más de 35 millones de dólares, por lo que será el colofón ideal para el Año Dual México-Reino Unido.

En tanto, el director de Artes del British Council, Edgardo Bermejo, precisó que entre los más de 150 británicos que asistirán en la delegación cultural, ya se encuentran confirmados 28 autores, 18 de los cuales han sido traducidos al español.



Marisol Schulz, Duncan Taylor, Raúl Padilla, Edgardo Bermejo. Foto: CANIEM

Estarán presentes escritores como Sir Andrew Motion, poeta laureado 1999-2009; Irvine Welsh, autor de *Trainspotting*; Philippa Gregory, autora de *La otra Bolea* y *La reina blanca*, así como la poeta Helen Mort.

En la parte académica se tienen programadas actividades donde se abordarán las ciencias sociales, la investigación educativa y la historia, con la

participación de especialistas como Alan Knight, Paul Garner y John Dunn.

Las nueve noches que durará la FIL se vestirán de gala con la presentación de diversos espectáculos que mostrarán el arte cosmopolita británico: la banda de rock independiente Spector, el DJ Yoda, la Aurora Orchestra, el coreógrafo Wayne McGregor, la banda Jazz Jamaica y la agrupación Graeae Theatre.

Además se contará con dos exposiciones. La primera, en el Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara (UdeG), exhibirá la colección de grabados de David Hockney, uno de los artistas vivos más importantes de Reino Unido y, la segunda, en el Instituto Cultural Cabañas, con obra de David Shrigley.

Por otro lado, el Cineforo de la UdeG proyectará una selección de cine independiente de ocho largometrajes realizados en los últimos años y dos clásicos de cine silente, musicalizados en vivo: *The Lodger*, de Alfred Hitchcock, y *The epic of Everest*, de Simon Fisher Turner.

Finalmente, la FIL también contará con sorpresas para los más pequeños, como son autores de libros infantiles y la participación del estudio británico Aardman, ganador de cuatro premios Oscar, a través de *Shaun the sheep*, protagonista de una película próxima a estrenarse en nuestro país.

Del 28 de noviembre al 6 de diciembre la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se convertirá en una fiesta que, una vez más, mostrará a nuestro país la riqueza británica y con la cual concluirá la celebración del Año Dual México-Reino Unido.

## En el olvido bibliotecas públicas del país

En la Ciudad de México hay una biblioteca por cada tres cantinas

En una nota difundida por la Organización Editorial Mexicana (OEM) el pasado 24 de junio se informó que el diputado Danner González Rodríguez del Partido Movimiento Ciudadano denunció que, por omisión o desinterés de las autoridades, la mayoría de las 7 mil 388 bibliotecas públicas del país carece de infraestructura, mantenimiento, presupuesto, mobiliario y equipo, y muchas son saqueadas por la delincuencia.

Relató que estos centros funcionan con vidrios rotos, paredes sin pintar, fallas en las tuberías, filtraciones de agua, libros dañados por polvo y, en algunos casos, como en las rurales, hasta con carencia de servicios sanitarios.

Por ello, dice la nota de Arturo R. Pansza, presentó en la Comisión Permanente un punto de acuerdo para que el Ejecutivo federal, en la elaboración del paquete económico del 2016, incluya una partida especial destinada exclusivamente a las bibliotecas públicas, a fin de que a la brevedad se les equie, mantenga y actualice.

González Rodríguez puntualizó que tan sólo en Jalisco se han perdido 61 mil libros en la última década de las redes de bibliotecas de la Secretaría de Cultura de ese estado y de la Universidad de Guadalajara.

Además, de acuerdo con el *Atlas Escolar* y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en promedio en la capital del país existen 18 escuelas por cada cantina, y tres cantinas por biblioteca.

En Zacatecas solo 127 de las 236 bibliotecas públicas que conforman la Red Estatal han sido favorecidas con el Programa de Acceso a Servicios Digitales. Además, el 25% de los textos del acervo total con el que cuenta la entidad es obsoleto y deberá desecharse por desgastado, viejo o en mal estado.

De igual forma, en la ciudad de Veracruz, de las ocho bibliotecas que existen al menos cinco de ellas se encuentran olvidadas y con carencias de libros y de equipo de cómputo.



Aviso

El XX Premio Internacional  
del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil  
Convocatoria 2015

Amplía periodo de registro hasta las 14:00 horas del 10 de julio de 2015  
Consultar las bases en: [www.filij.conaculta.gob.mx](http://www.filij.conaculta.gob.mx)

El también secretario de la Comisión de Puntos Constitucionales, precisó que estos datos demuestran que "el gobierno federal, los estatales y los municipales, están ignorando los proyectos y necesidades de las bibliotecas públicas".

Por ello, planteó exhortar a los tres órdenes de gobierno para que en el ámbito de sus atribuciones legales incentiven y apoyen a estos centros, los rescaten del abandono y el olvido en el que se encuentran y mejoren las condiciones salariales de quienes laboran ahí.

Sostuvo que las bibliotecas públicas pueden fungir como un instrumento educativo para la población, y ante la inseguridad y violencia que vive el país, ser el principal aliado del gobierno en la reconstrucción del tejido social mediante la generación de mejores formas de convivencia comunitaria, de participación social y de recuperación de los espacios públicos.

Relató que, a pesar de que la Ley General de Bibliotecas menciona que los diferentes niveles de gobierno deben impulsar el establecimiento, equipamiento, mantenimiento y actualización permanente de las bibliotecas públicas del país, la realidad es que éstas sobreviven en el olvido.



Foto: Milenio

Danner González solicita en su propuesta, la cual se remitió a la Segunda Comisión: Relaciones Exteriores, Defensa Nacional y Educación Pública de la Permanente, que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Dirección General de Bibliotecas, envíe un informe detallado y pormenorizado sobre la situación actual de infraestructura de las bibliotecas públicas del país y la cantidad de material suministrado para sus actividades a estos centros en los últimos tres años por parte del gobierno federal.

## Presenta el gobierno nueva plataforma educativa

Será administrada por la Dirección General de Televisión Educativa, fue presentada en el XVI Encuentro Internacional Virtual Educa

El Gobierno de la República presentó el programa piloto *MéxicoX*, plataforma educativa que acercará a los ciudadanos –de manera gratuita– a cursos masivos abiertos en línea, impartidos por las más prestigiadas instituciones educativas del país. Con ello, México será el primer país en contar con un programa de estas características auspiciada por el Gobierno Federal.

Esta plataforma fue presentada durante el XVI Encuentro Internacional Virtual Educa, referencia mundial sobre la innovación en educación para la transformación social, que cada año reúne a representantes de los sectores gubernamental, educativo y empresarial, así como de la sociedad civil de América Latina y el Caribe.

La plataforma educativa *MéxicoX*, creada a iniciativa del Gobierno de México y la Secretaría de Educación Pública, será administrada por la Dirección General de Televisión Educativa. Este programa, que utiliza la plataforma open edX creada por la Universidad de Harvard y el Instituto Tecnológico de Massachussets, forma parte de la Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República.

El programa piloto de la plataforma *MéxicoX* iniciará el periodo de inscripciones para los diez cursos masivos abiertos en línea, pero se sumarán otros ocho cursos en este año. Se espera beneficiar a un millón de usuarios al finalizar esta administración. El sitio de internet de esta plataforma es [mx.televisioneducativa.gob.mx](http://mx.televisioneducativa.gob.mx)



Presentación del Programa MéxicoX. Foto: SEP

Los cursos son de calidad, y serán impartidos en una primera etapa por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Pedagógica Nacional, El Colegio de México, El Colegio de la Frontera Norte, el Instituto Nacional de Salud Pública, el Tecnológico Nacional de México, la Universidad Abierta y a Distancia de México, la Universidad del Claustro de Sor Juana y la Dirección General de Televisión Educativa, entre otras instituciones.

## Comparece Chuayffet ante diputados

Precisó que la suspensión de evaluación se debió a que algunas entidades federativas no contaban con sedes ni equipo

**E**milio Chuayffet Chemor, secretario de Educación Pública, afirmó que la Reforma Educativa es un proceso permanente y vivo, y planteó que no debe haber monopolio estatal en la educación, sino rectoría estatal, la cual debe incluir la posibilidad de establecer normas legislativas y administrativas que tengan vigencia efectiva en la realidad educativa.

“Estamos en tiempo. Vamos juntos a perseverar y a seguir convocando a todos para que la autoridad siga siendo la rectora en materia educativa, y que esa rectoría no se traicione, no se vuelva autócrata, no se empantane y no sea motivo de chantaje ni mucho menos, como ha sido algunas veces, motivo de frivolidad”, apuntó.

En reunión de trabajo con la Comisión Segunda de la Comisión Permanente del Congreso de la Unión, Chuayffet Chemor dijo que el derecho de la educación como derecho social se garantiza a través de una autoridad prestacional, cuyo último responsable y garante es el Estado.

Rectoría estatal no es sinónimo de monopolio estatal, dijo. “Mientras que el monopolio supone la prestación exclusiva, la rectoría implica el gobierno y la toma de decisiones fundamentales sobre la forma del qué, del cómo y el cuándo de las prestaciones de un servicio público”, puntualizó.

El secretario de Educación Pública también reconoció el contundente apoyo de la sociedad en defensa de la Reforma Educativa, y afirmó que se continuará garantizando el cumplimiento de los procesos de evaluación para el ingreso, la promoción y la permanencia en Educación Básica y Educación Media Superior.

Asimismo, ratificó el compromiso de los servidores públicos del Sistema Educativo Nacional con el estado de derecho, con la convicción de que la educación es el detonador del desarrollo social que garantiza la justicia social con equidad, y aseguró que el comunicado de suspensión de la evaluación magisterial no tuvo consecuencias jurídicas.

Destacó que ante la imposibilidad de autoridades educativas de diversos estados para garantizar las sedes de evaluación docente, se determinó la suspensión, sin afectar las fechas ya establecidas, lo



Emilio Chuayffet comparece en el Congreso. Foto: SEP

que fue constatado por un notario público, a fin de lograr la certeza de la eficacia de los concursos y lograr la idoneidad de los mismos.

Y, “como decía Reyes Heróles, la reforma no puede lograrse con los dogmáticos que siempre quieren tener la razón, ni con los pusilánimes que dudan aún de la propia duda”, manifestó.

Los concursos para promoción a cargos con funciones de dirección, supervisión y asesoría técnica pedagógica en Educación Básica se efectuaron en los días establecidos, en 30 entidades, con excepción de Michoacán y Oaxaca, a petición de las autoridades educativas locales que solicitaron reprogramar el proceso, explicó el secretario de Educación Pública.

Asimismo, recordó que derivado de los hechos de violencia en Chiapas el sábado pasado, fue necesario posponer la aplicación de los exámenes a 294 participantes.

Chuayffet Chemor explicó que la SEP está facultada para emitir una convocatoria marco que establezca las bases nacionales a las que deberán ceñirse las convocatorias estatales, con la consideración de sustituir materiales impresos por electrónicos, con lo que se abate el robo y falsificación de exámenes, así como el mercado negro de los mismos, que violentan la plena seguridad y transparencia de los procesos.

Recordó que con base en una convocatoria marco, la Coordinación Nacional del Servicio Profesional Docente de la Secretaría de Educación Pública publicó las convocatorias estatales y se fijaron las fechas en las que los participantes, antes de los concursos, podrían consultar las sedes de aplicación, lo que se tenía previsto el 31 de mayo.

Precisó que como se desprende de la fe de hechos practicada por el notario público 190 del Distrito Federal, el 29 de mayo los estados que habían cumplido con la remisión de información eran Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Colima, Coahuila, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tamaulipas y Zacatecas.

Ante la falta de disponibilidad de los restantes, la Coordinación Nacional del Servicio Profesional Docente advirtió la posibilidad de suspender la publicación de las sedes del 31 de mayo, fecha de convocatoria estatal, hasta lograr la certeza de la eficacia de los concursos, comentó.

El secretario de Educación Pública enfatizó que la tarea de modificar las convocatorias estatales, sin modificar los programas anuales de corto y mediano plazos que son materia del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, los llevó a cabo la SEP con base en sus facultades.

Por lo tanto, expresó, considerando los elementos del boletín 129 emitido el 29 de mayo, se informó que quedaban en suspenso indefinidamente, que se detenían temporalmente, las fechas contenidas en las convocatorias de los procesos de evaluación para promoción en la Educación Básica.

Debe resaltarse que el comunicado no presentó en ningún momento acto de molestia o privación de los derechos de los participantes, refirió.

Con fundamento en el Artículo 41, apartado C, fracción Tercera de la Constitución, y el numeral Uno del precepto 209 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, la SEP y la Coordinación del Servicio Profesional Docente mantuvieron una total discreción sobre las razones del boletín para no verse impelidos a un debate político, dado el curso del proceso electoral y, sobre todo dada la discusión que habría cobrado el asunto en la opinión pública.

Los concursos de oposición para promoción en Educación Básica se llevaron a cabo los días 20, 21 y 22 de junio, como lo programó el INEE, proceso en el que se utilizaron hasta 23 mil 393 equipos de cómputo, en 30 entidades, indicó.

# Lo que Amazon cambiará en el e-commerce en México

La empresa acapara cerca del 20% de las ventas por Internet en Estados Unidos

A través de su portal de noticias *CNNExpansión* dio a conocer el pasado 25 de junio, información acerca de Amazon. La nota de Carlos Fernández de Lara y Gabriela Chávez afirma que después de semanas de rumores en el mundo del comercio electrónico, el gigante estadounidense Amazon convocó a una conferencia de prensa el próximo martes 30 de junio en la que se espera que lance un sitio de *e-commerce* en México, donde venderá más que libros digitales y lectores electrónicos Kindle.

La entrada de la empresa que acapara cerca del 20% de las ventas por Internet en Estados Unidos tiene el potencial de revolucionar las compras *online* en el país.

Amazon, dice *CNNExpansión*, es conocida porque invierte en dar un buen servicio al consumidor –con entregas rápidas y pocos pasos para comprar– y porque está dispuesta a perder dinero en sus operaciones para garantizarlo.

La firma de Jeff Bezos contrató desde noviembre a Juan Carlos García, un ejecutivo experimentado en la industria de Internet local, quien se presenta como director de expansión internacional de Amazon.

El portal también afirma que García fundó el sitio DeCompras.com y lo vendió a Terra, y creó PlazaVIP.com –luego adquirido por Grupo Carso– además de liderar entre 2012 y 2014 la iniciativa ambiciosa de Walmart para meterse de lleno al comercio electrónico en el país. En su perfil de LinkedIn, García incluyó una cita que atribuye a Bezos: “Trabaja duro, diviértete, haz historia”.

Pese a sus 110 millones de habitantes, México es todavía un mercado menor en el mundo del comercio electrónico, con ventas anuales de casi 11,000 millones de dólares en 2014, un crecimiento interanual de 34%, según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Ese número incluye boletos de avión y espectáculos. El *e-commerce* brasileño, sin esas categorías, vendió 16,000 mdd en 2014. El comercio elec-



Foto: www.guijarocho.com

trónico en el país concentra más de 143 compañías.

Los líderes son jugadores internacionales como la argentina MercadoLibre, la alemana Rocket Internet –con sus sitios Linio y Dafiti– y la estadounidense eBay, pero también atrajo en los últimos años a grandes minoristas como Walmart, Liverpool, El Palacio de Hierro e Inditex, dueña de Zara y Bershka.

La entrada de Amazon puede revolucionar varios aspectos de este sector: los pagos electrónicos en un país poco bancarizado, la logística de entregas y, en general, la calidad del servicio al consumidor, según analistas consultados por *CNNExpansión*. Mejorar estos factores puede ayudar a detonar el crecimiento del *e-commerce*.

“Amazon ha subido la barra en el mercado de compras por Internet al controlar de forma masiva la calidad en los tiempos de entrega de los productos y la atención al cliente”, dijo el jefe de análisis de retail de la firma de consultoría eMarketer, Yory Wurmser. “Tiene una clara decisión por cumplir con las demandas de los consumidores”.

Aún no está claro cuál fue el análisis que hizo la compañía que preside Jeff Bezos para decidir lanzarse a México.

“Amazon es muy cerrado sobre cómo lanza a ciertos mercados y cuándo decide expandir su presencia en un país”, dijo la jefa de Retail Internacional de la consultora Euromonitor, Michelle Grant. “Lo que sí te puedo decir es que son una

firma que no apuesta a corto plazo, su apuesta es a largo plazo, cinco o 10 años”.

Las operaciones internacionales de Amazon, de hecho, pierden dinero, igual que la matriz. En su reporte anual 2014, las ventas de productos y servicios digitales fuera de Estados Unidos y Canadá registraron pérdidas operativas por más de 297 millones de dólares (mdd) sobre un total de ventas de 33,519 mdd. La firma cerró el año fiscal con pérdidas netas por 241 mdd sobre ventas de 88,988 mdd.

La compañía de Bezos vendía libros y lectores Kindle en México desde 2013 a través de amazon.com.mx. Solo con esa oferta, ya tenía el segundo sitio de *e-commerce* más visitado del país, según la medidora de tráfico web ComScore.

En los últimos meses, había crecido la especulación sobre su llegada con un *marketplace* completo, donde vendiera más productos, como electrónicos y electrodomésticos, y un centro de distribución que apoyara esa operación.

El anuncio de este miércoles confirma que el plan de Amazon en México es ése: apostar a vender cada vez más categorías de productos. Además, éste será su primer sitio ampliado de *e-commerce* en toda América Latina.

Concluye la nota de *CNNExpansión* diciendo que Amazon opera en 13 países. Hasta ahora, México era junto con Brasil, Holanda y Australia uno de los territorios en los que solo vendía libros.

La cercanía de México con Estados Unidos, la apertura comercial y, por lo tanto, los bajos costos de importación de productos para vender pueden haber sido factores en el cálculo de Amazon, dijo Grant, de Euromonitor. El impacto más positivo será para los consumidores.

“Son los que van a ganar con Amazon”, dijo Grant. “Tendrán mejores precios, mejor selección, mejor entrega y mejor servicio. Amazon es una de esas empresas que tiene un compromiso muy fuerte con el cliente, su operación y apuesta es a largo plazo y es claro que no les importa hacer ganancias para los inversionistas”.

## Retrato del lector español

Desde 2009, la venta de *best sellers* ha caído un 3% en favor de los libros menos populares y las obras clásicas

El periódico español *El País* publicó el 26 de junio un reportaje acerca de los tipos de lectura en España a partir de la crisis.

Dice el texto de Winston Manrique Sabogal que los ocho años de crisis han servido para desvelar que el verdadero retrato del lector español no es del todo el de una persona entregada al *best seller* (que ha descendido en sus ventas del 7.9% al 4.6%) y ha aumentado su inclinación por obras menos populares, de las llamadas más literarias y por las clásicas. Si bien es cierto que solo 50 libros representan entre el 5 y el 10% de la facturación total, el porcentaje restante se lo reparten los casi 80.000 títulos que en promedio se han editado, cada año, desde 2008.

Un primer plano de ese retrato con los títulos más vendidos desde 2009 (según la firma de medición y audiencias Nielsen) muestra que este tiempo ha sido el reino de *Cincuenta sombras de Grey*, de E. L. James. A esta trilogía erótico-sadomasoquista-romántica continúa la preferencia por el *thriller* y la novela negra, con algo novelado de historia y mundos fantásticos.

Pero, afirma *El País*, falta un detalle clave que no se aprecia en este primer plano del retrato del lector: las preferencias de los niños y jóvenes no aparecen entre los diez títulos más vendidos, cuando son ellos quienes han decidido buena parte de la facturación total con las series de autores como los de las obras protagonizadas por Gerónimo y Tea Stilton, junto a Stephenie Meyer (saga *Crepúsculo*) y Jeff Kinney (serie de *Diarios de Greg*). Es más, el año pasado, por primera vez, la ficción infantil y juvenil facturó más que la de adultos.

En otra parte del reportaje afirma que el dominio de este mercado es de los grandes grupos editoriales, Penguin Random House y Planeta, a través de varios de sus sellos. Le siguen de lejos RBA y se cuela alguna editorial mediana e independiente.

Y son estas últimas editoriales, junto a algunas pequeñas, y de las consideradas más literarias de los grandes grupos, las que crean un retrato más ajustado del lector español. Como sus títulos no suelen encaramarse en los listados de más vendidos (salvo excepciones como *Así empieza lo malo*,

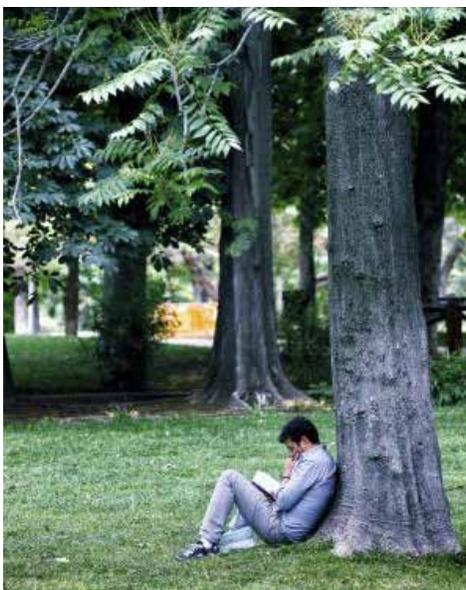


Foto: *El País*

de Javier Marías, o clásicos como *El principito*, de Saint-Exupéry). *El País* ha pedido a 15 de estos sellos los tres títulos más vendidos desde enero de 2014 hasta mayo pasado. Allí figuran desde títulos españoles como *En la orilla*, de Rafael Chirbes; *Como la sombra que se va*, de Antonio Muñoz Molina y *Las tres bodas de Manolita*, de Almudena Grandes; hasta extranjeros como *Del color de la leche*, de Nell Leyshon, y el ensayo *Sonámbulos*, sobre la I Guerra Mundial, de Christopher Clark. Entre los clásicos *long sellers*, tal vez por influencia escolar, *El guardián entre el centeno*, de Salinger, *El Señor de las Moscas*, de Golding, y *La casa de Bernarda Alba*, de García Lorca.

Según los datos recabados por el diario español, este gusto lector prácticamente inédito completa el retrato físico y externo del lector medio ya conocido: una mujer joven universitaria y urbana que lee por entretenimiento, según el último *Barómetro de hábitos de lectura de 2013*. Se sabe que el 63% de la población dice leer al menos una vez al mes, aunque los lectores fieles apenas llegan al 30%. Se conoce que leen una media de 10 libros al año. Y se ha revelado, este mes, que los lectores compradores de libros más asiduos, que son quienes sostiene buena parte del ecosistema, quieren librerías con el espíritu de una biblioteca (frente a otras opciones de negocio) y que ellos van por lo menos una vez al mes a comprar.

Pero lo que no se conocía realmente era el retrato colectivo de los gustos del lector, las obras que lo modelan, el contenido de lo que prefieren. Parte de la clave de este retrato la tienen Pedro J. Domínguez, responsable de Nielsen, y David Peman, de GfK, dos de las empresas encargadas de contabilizar las ventas de libros en España:

—Más del 50% de las ventas se hacen en las grandes superficies y librerías en cadena; el resto, en las 3.650 librerías pequeñas e independientes, coinciden los dos expertos.

—“Estamos viviendo una lucha feroz por el tiempo de ocio, donde los grandes triunfadores han sido *smartphones* y tabletas; dispositivos que han facilitado el acceso a infinidad de nuevos contenidos prácticamente gratuitos, y eso ha afectado especialmente a los *best sellers*”, dice Peman.

—Tras cierta *bestsellerización* del mercado, estos libros han descendido sus ventas y “cada vez les cuesta más hacer grandes cifras”, según Domínguez.

—“La demanda de libros está ahora mucho más centrada en los gustos del lector tradicional y exigente, con lo que se venden menos libros, pero sobre todo mucho menos *best sellers*” (Peman).

—“Ante la competencia del libro con otros entretenimientos se necesita de educación en las nuevas generaciones para el acercamiento a la lectura como disfrute. Cada vez se ve con más fuerza y tienen más peso en el mercado los libros de saldo en grandes superficies y una fuerte promoción en la venta de libros”, afirma Domínguez.

Si se hiciera un microrrelato que contara ese retrato y panorama del lector, jugando con los títulos de los libros más vendidos, quedaría una historia más o menos así: Aunque han dominado las *Cincuenta sombras de Grey*, el *best seller* afronta una *Misión olvido* en *El invierno del mundo* que ha intentado salvar *El guardián invisible*, en favor de otros libros *En la orilla del Atlas de islas remotas*, *Como la sombra que se va* cuando *En Grand Central Station me senté y lloré Cien años de soledad* y pensó: *También esto pasará*.

## Palabra de editor

Este primero de julio que se avecina, el boletín cumple dos años de publicarse, con una cantidad de 99 ejemplares en su haber, que incluyen dos números especiales dedicados al discurso inaugural que presentó –hoy presidente de la RAE– Darío Villanueva durante el Seminario de la Lengua “El idioma, cosa de todos”; y el otro dedicado a las actividades realizadas durante la Feria Expo Publica que organizó la Cámara como parte de su 50 aniversario.

El *Boletín Editores* ha tejido redes de una manera plural y diversa tanto hacia dentro del gremio, –con quienes estamos comprometidos– y hacia fuera con las instituciones gubernamentales, privadas y asociaciones civiles, quienes tienen entre sus objetivos y tareas sustantivas el editar, distribuir y promover el libro y fomento a la lectura, las publicaciones periódicas y las publicaciones digitales.

En este periodo, el boletín se ha posicionado en los enlaces digitales a través de ISSUU, que es un servicio en línea que permite la visualización del boletín digitalizado y compararlo con otros usuarios, de tal manera que cuando se busca un tema en específico, que esté relacionado con el libro o con los actores que participan en la cadena de valor del libro, fácilmente se identifica el boletín o los boletines que se han dedicado a esa temática en particular. También le hemos dado prioridad al uso de nuevas tecnologías con el uso del Código QR, que significa por sus siglas en inglés, *quick response code*, lo que permite con velocidad desplegar el PDF y su contenido a través de los teléfonos inteligentes o *smartphones*. Además de continuar enviando el boletín con una liga para abrir el documento y, otra más para poder consultar boletines atrasados que se encuentran vinculados a la página institucional de la Cámara. Hoy también se ha agregado la primera página del boletín en JPG, para que el lector conozca el contenido y si es de su interés abrir el archivo completo.

Las temáticas que se han desarrollado en este bienio son diversas, múltiples e incluyentes con quienes participan en el gremio y pueden encontrarse entre otras información sobre los efectos de la piratería; el proceso de la digitalización desde la mirada gubernamental; los procesos de evaluación y las modificaciones a la reglamentación para los libros de secundaria de la SEP; programas nacionales para el estímulo de las industrias creativas y culturales; la promoción de premios nacionales e internacionales para los autores e ilustradores; la participación de México como país invitado en distintas latitudes y sus resultados; el acceso abierto de las publicaciones académicas y científicas en las bibliotecas; los cambios y modificaciones en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro y del Derecho de Autor, y las opiniones de expertos en relación a ellas; los resultados de las encuestas nacionales y del Distrito Federal en torno a las competencias lectoras de la población; la incompatibilidad y violación sobre la iniciativa del depósito legal frente a los derechos autorales y conexos generada en el Senado de la República, entre otras.

También hay que mencionar que el boletín ha sido el vehículo natural para dar a conocer los logros que ha obtenido nuestro organismo como por ejemplo convertirse en en-



Ixchel Delgado

idad certificadora y evaluadora del sistema nacional de competencias (CONOCER); la organización de los Foros Internacionales de Contenidos Digitales, los cuales han sido un parteaguas para la discusión, entre otros temas, por la defensa de los derechos autorales en las plataformas digitales, su impacto en la educación y en las políticas públicas; el impulso en la profesionalización en el desarrollo de los diplomados en libros y revistas así como el aniversario de los 25 años de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA; los distintos Premios que otorga tanto al Mérito Editorial, al Arte Editorial y al Mérito Gremial así como a los libreros que participan en el Concurso de Vitrinas además de colaborar con el Premio Nacional de Librerías que otorga el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI). Además de la organización de los Encuentros con Libreros y Bibliotecarios que cada año se llevan a cabo durante la FILIJ.

Uno de los sectores que se ha impulsado durante esta presidencia es, sin duda, el brindar apoyos sustanciales a sus socios, es decir, la atención a sus afiliados ha sido una prioridad en cuanto a servicios se refiere: destacan los convenios con FedEx, Interjet, Fiducia, Especialistas en Medios y hace unos días la celebración de un contrato con Shutterstock.

Las secciones del boletín más significativas por su contenido son las que han estado dedicadas a la estadística y a las opiniones personales que se vierten en Palabra de editor –con la participación de más de 85 editores– así como Palabras invitadas que construyen criterios y dan radiografías claras de cuáles son los avances o retrocesos en la industria.

Cabe mencionar que la Coordinación de Información Estadística, año con año –a través de su *booklet*–, da a conocer los indicadores de la actividad editorial de la industria en su conjunto, gracias a un trabajo metodológico y profesional. No hay que olvidar que la CANIEM es la única entidad en el país que da un panorama global de la industria editorial en la rueda de prensa que se organiza en la FIL Guadalajara.

Además, el número de destinatarios del *Boletín Editores* se incrementa día a día y hoy tenemos una cantidad de más de tres mil suscriptores y se reproduce por parte de la Universidad del estado de Hidalgo en una base de 35 mil usuarios.

Sin embargo, los retos siempre son muchos y las mejoras podrán venir más adelante, de acuerdo a los objetivos que se planteen en su momento.



Ing. José Ignacio  
Echeverría

Presidente  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



**Curso introductorio  
Tipografía**

**Del 20 al 23 de julio de 2015**

**Instructor: Urs Graf**

**Curso  
Comercialización  
Editorial**

**Del 10 al 14 de agosto de 2015**

**Instructor:  
Rodolfo Munguía Calderón**

**Curso  
Corrección  
de estilo 2015**

**Modulo 2: Un enfoque discursivo  
Del 17 al 21  
de agosto de 2015**

**Instructora: Silvia Peña-Alfaro**

**Diplomado  
Los Procesos  
en la Edición de Revistas**

**Lunes 21 de septiembre,  
2015**



MARTES 30 17:00 a 20:00  
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

JUEVES 02 16:00 Reunión FEDEX

17:00 a 20:00  
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

SÁBADO 04 09:00 a 15:00  
Maestría Diseño y Producción Editorial

10:00 a 13:00  
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



**Del 18 al 25 de octubre de 2015**

**Consulta las bases**

**CURSOS  
EMPRESARIALES  
2015**

|                                                           |                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REDACCIÓN<br/>DE ARTÍCULOS</b>                         | <b>MUJER<br/>EMPRENDEDORA<br/>PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO</b>                       |
| <b>COACHING<br/>EMPRESARIAL</b>                           | <b>ORTOGRAFÍA<br/>URGENTE</b>                                                          |
| <b>COMPETENCIA<br/>COMUNICATIVA<br/>(PARA LAS VENTAS)</b> | <b>PRESENTACIONES<br/>EFECTIVAS</b>                                                    |
| <b>EXCELENCIA<br/>COMUNICATIVA</b>                        | <p>Informes:<br/>Leticia Arellano<br/>capacit@caniem.com<br/>5604 3294 y 5688 2011</p> |



**Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana**  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,  
Coyoacán 04120, México, D.F.  
<http://caniem.org/capacitacion/>  
<http://caniem.org/capacitacion/>